



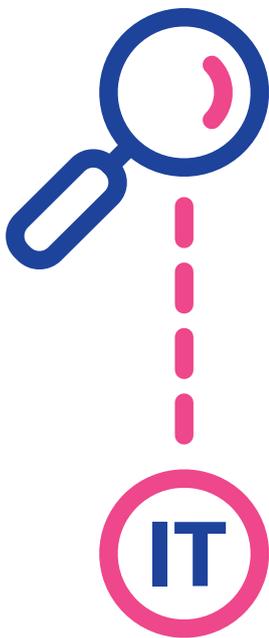
Dónde encontrar

Talento IT en 2018

Índice de contenidos

- 1** Dónde encontrar talento IT en 2018
-
Página 3
- 2** El recurso clásico: Portales de empleo
-
Página 5
- 3** Bolsas de trabajo de universidad
-
Página 21
- 4** Eventos IT
-
Página 23
- 5** Empresas reclutadoras especializadas en perfiles IT
-
Página 25
- 6** Difusión interna o “boca a boca”
-
Página 27
- 7** Conclusiones
-
Página 29

1 Dónde encontrar talento IT en 2018



Probablemente el mayor reto para los profesionales de Recursos Humanos hoy en día sea encontrar y fidelizar talento IT (haz click [aquí](#) para ver nuestro post sobre el tema).

En esta guía pretendemos recopilar todos los foros donde se mueven los profesionales IT, siempre con la intención de crear oportunidades para que el talento y los empleadores encuentren el mejor camino para trabajar juntos.

El método tradicional de colgar una oferta de empleo y esperar a recibir solicitudes no suele ser suficiente, como bien sabemos. La baja tasa de desempleo del sector IT hace que el nicho de candidatos en búsqueda activa sea bajo, y por tanto los reclutadores tengamos que poner en marcha todo nuestro ingenio para llegar a los profesionales adecuados.

En esta guía haremos un repaso de todos los recursos que tenemos a la hora de enfrentar la búsqueda activa de candidatos. Veremos portales de empleo, eventos, comunidades virtuales y herramientas que pueden ayudarnos a crear un protocolo de sourcing 360°.

Nadie puede garantizarnos encontrar el talento que queremos, pero esta guía nos ayudará a que saquemos todo el partido a nuestros recursos, que son muchos y variados.

Dónde encontrar
Talento IT



2 El recurso clásico: Los portales de empleo



Portales de empleo: LinkedIn, Infojobs, Tecnoempleo, Ticjob. Son la herramienta clásica, donde publicamos ofertas esperando encontrar al mejor candidato. Los hay generalistas, como LinkedIn e Infojob, donde podemos encontrar ofertas de cualquier tipos de perfil, y específicos en el sector IT, como Tecnoempleo y Ticjob.



Aunque son de sobra conocidos por todos los que se dedican a la Selección, muchas tienen facilidades que no saltan tan a la vista. Vamos a ver cómo sacar partido de cada una de ellos.



Los portales de empleo han evolucionado enormemente los últimos años, pasando de ser simples “market places” donde empresas y candidatos se movían exclusivamente a través de la relación de ofertas de trabajo, hasta ir introduciendo funcionalidades propias de las redes sociales.



Hoy en día se sitúan más como puntos de encuentro del mundo de la empresa, donde crear marca personal tanto a nivel empresarial como de empleado y estar al tanto de las tendencias. Por eso es importante aprovechar todas las nuevas oportunidades que nos ofrecen.



En una estrategia de búsqueda de talento son la primera herramienta a la que recurrimos, y el posicionamiento de una oferta dentro de ellas suele ser el canal con mayor afluencia de visitas e interesados del que podemos disponer.

Por eso, aunque son de sobra conocidos por todos los que se dedican a la Selección, vamos a ver cómo sacar partido a cada una de ellas.



La red social profesional más global, donde las empresas y trabajadores del sector TIC están altamente representados. Como profesional de los RRHH es básico que tengas un perfil completo y cuidado, así como una red de contactos amplia y de calidad. Para ello, encárgate de completar tu perfil con la mayor cantidad de detalles posible, y dedica cada semana unos minutos a completar esa información, así como a interactuar con otros usuarios.

Cada vez más LinkedIn se convierte en un foro de intercambio de información, por lo que recomendar (dar “me gusta”), comentar post de tus contactos e incluso tratar de generar un cierto contenido de calidad te ayudará a ganar visibilidad. Igualmente es importante que cuides tu red de contactos: agrega a profesionales con perfiles que sean de tu interés, ya sea por sus publicaciones o porque sean perfiles potencialmente contratables por la entidad para la que trabajas.

Este trato hacia tu perfil de LinkedIn, que es tu carta de presentación al ecosistema laboral en Internet, es extensible para cualquier momento de tu vida profesional, estés o no en búsqueda activa de candidatos.

Ten en cuenta que puedes estar creando una red de contactos a la vez que una pequeña bolsa de profesionales personal, todo ello mientras cultivas tu marca personal.

Sin duda una opción nada desdeñable.

Tu perfil como método de atracción de talento

Portal de empleo Generalista
Precio Desde 90€/mes
con la cuenta Recruiter Lite
Esfuerzo Medio

Job Slots Las ofertas de empleo tradicionales

No podemos olvidar que LinkedIn funciona como un portal de empleo tradicional en base a los Job Slots, ofertas de empleo tradicionales. El método de pago sobre estas ofertas que LinkedIn usa es un “pay per click”, es decir, dependiendo del número de interesados que pinchen en tu oferta así será la factura por el servicio.

En este enlace puedes consultar más información sobre cómo utilizar los Job Post.

Las cuentas Premium de LinkedIn: Recruiter y Corporate

No podemos olvidar el método diferenciador de búsqueda de talento que pone LinkedIn en manos de los profesionales de reclutamiento. Hablamos de las cuentas Premium. En este caso, de **Recruiter Lite*** y **Recruiter Corporate*** (no olvidemos que LinkedIn tiene otros 3 tipos de cuentas Premium orientadas a otras áreas de negocio).

LinkedIn

Recruiter Lite

Por 90.60 euros mensuales, podrás acceder al buscador avanzado con hasta 15 filtros (como lugar de estudios o anteriores compañías) y guardar esas búsquedas en el historial, crear proyectos sobre los que trabajar o enviar hasta 30 inMail mensajes para contactar con perfiles fuera de tu red, además puedes saber en todo momento quién ve tu perfil. Para un profesional de RRHH resulta muy interesante el buscador de LinkedIn Recruiter: permite crear Proyectos donde guardar los perfiles que nos interesen, asociar esos proyectos a búsquedas, y además agregar comentarios en los perfiles que nos permitan identificarlos posteriormente.

Es una herramienta muy usada por ser intuitiva y práctica, dado que funciona como un CRM privado, para encontrar candidatos de perfiles donde hay una gran demanda de trabajadores y las ofertas tradicionales no reciben muchas inscripciones.

Recruiter Corporate

Por 695.74 al mes podrás disfrutar de la versión superior de Recruiter Lite, que incluye un acceso total a la red de LinkedIn, hasta 150 mensajes inMail y hacer búsquedas con 50 filtros avanzados. Por el momento, la herramienta absoluta para poder sacarle todo el partido a nuestro LinkedIn.

La elección de una u otra suscripción depende de si trabajamos en equipo de Recruiters o no (solo Recruiter Corporate permite compartir información con tu equipo) y sobre todo del volumen y afluencia de procesos que llevemos simultáneamente, pero sin duda cualquiera de las opciones se han convertido en herramientas de cabecera para los departamentos de Selección de las organizaciones.



*Entra con tu usuario en LinkedIn para acceder a la información.

LinkedIn

Recruiter Lite

Recruiter Corporate

Annual Plan

Buy annual and save up to 25%

90,69€*

Billed as one payment of 1.088,27*

Save with annual

695,74€*

Billed as one payment of 8.348,85*

Save with annual

Monthly Plan

108,84€*

This is your current plan

846,99€*

Switch to this plan

Find the right talent		
Full access to the entire LinkedIn network		✓
Guided search	✓	✓
Advanced search filters	15+	30+
Saved search alerts	10	50
Find more people like...		✓
Sportlights		✓
Reach out		
InMail™ messages	30	150
Who's Views Your Profile	✓	✓
Contact multiple candidates at once		✓
Manage your pipeline		
Pipeline management & automation	✓	✓
Mobile access	✓	✓
Custom workflows		✓
Team collaboration		✓
Hiring manager collaboration		✓
Track team performance		✓

*Includes VAT based on your billing information on file. You can update your information on the next page.

LinkedIn

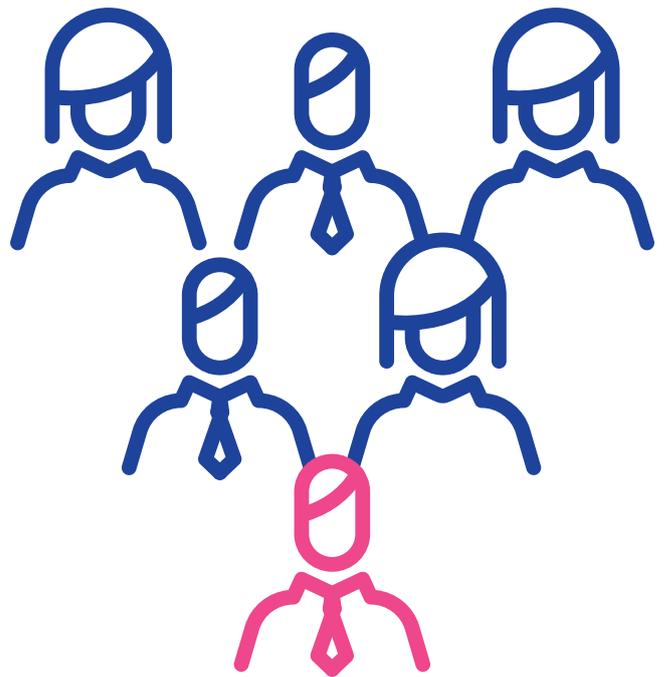
Grupos de LinkedIn

Dentro de LinkedIn existe otra forma de conectar con profesionales habitualmente menos usada: son los Grupos. Normalmente son privados y hay que solicitar que nos acepten como miembros, pero una vez dentro (y siempre que no contradigamos las normas, dado que algunos prohíben expresamente publicar ofertas de empleo) podemos usarlos para publicar nuestras ofertas o, de manera más sutil, para seguir la actividad de los miembros que sean de nuestro interés, a la vez que descubrir perfiles nuevos.

Prácticamente todas las tecnologías tienen Grupos en LinkedIn, por hablar solo de los lenguajes más comunes: Java, Python, iOS, Android, PHP, Hacking y Ciberseguridad.

Te animo a que revises los grupos a los que perteneces, sigas su actividad, y te unas a otros que puedan ser de tu interés.

En definitiva: hemos visto cómo LinkedIn permite acercarnos a otros profesionales de muchas y variadas maneras. Os animo a bucear en ella y sacar partido a todo lo que ofrece, tanto como empresa (cuidando la marca a través de esta red, a veces olvidada en la Estrategia de Community Management) como de manera personal como profesionales de la Selección. Probablemente el candidato que estáis buscando también está en LinkedIn y no podéis desaprovechar la oportunidad de contactar con él.



InfoJobs

Es una bolsa de empleo privada online, especializada en el mercado español. Es el portal de ofertas de empleo generalista con más tráfico en España, según la empresa de investigación y análisis de audiencias en Internet Nielsen NetRatings y OJD Interactiva.

Infojobs representa la comodidad: publicar una oferta es sencillo y los candidatos inscritos quedan en un archivo que podemos revisar todas las veces que creamos necesario, moviendo además su estado en nuestro proceso.

Su alcance es de amplio espectro, aunque su debilidad puede estar precisamente ahí, al ser un portal generalista, se produce un efecto llamada en cualquier oferta de empleo que puede hacer que los candidatos IT, menos propensos a la búsqueda activa, queden escondidos entre un mar de candidatos de otros perfiles similares pero no especializados como el que estemos buscando.

Según el **Informe de las Alegrías 2017**, el 51% de los profesionales del sector TI que se inscribieron en una oferta de trabajo en InfoJobs consiguió firmar un contrato. Esta cifra es significativamente superior al total de candidatos inscritos en InfoJobs que consiguieron un empleo en 2017: un 34%, y crece en 7 puntos porcentuales respecto al año anterior (el 44% de los inscritos en ofertas TI en 2016 consiguieron un contrato).

La tarifa básica por oferta es de 239 euros, aunque también es posible adquirir paquetes de varias ofertas o comprar otros servicios como la extensión de tu oferta a otras provincias. Infojobs tiene una tarifa desglosada en ese sentido que puedes consultar desde el Área Empresas cuando quieras publicar algo nuevo.

En total en 2017, InfoJobs contribuyó a cerrar cerca de 120.000 contratos del sector de la Informática y las Telecomunicaciones, lo que supone el 8% del total de contratos cerrados en 2017 en su plataforma, por tanto parece una opción a tener en cuenta a la hora de buscar a nuestros candidatos.

Infojobs

Portal de empleo Generalista
Precio desde 179€ la oferta básica
Esfuerzo Bajo



Publica una oferta de empleo



Publica una oferta

Describe el puesto que buscas, tenemos todo tipo de perfiles.



Recibe CVs en minutos

Avisaremos a los candidatos que mejor se ajusten al perfil.



Selecciona fácilmente

Filtra entre los inscritos y contacta con los que más te interesen.

Otras herramientas generalistas

Existen muchas otras herramientas tipo portales de empleo generalistas que se usan para ofrecer y buscar trabajo, sin embargo la presencia de perfiles IT es escasa (al menos por ahora) y no son relevantes como nichos de talento en España. Son portales de reciente creación que están explorando otros nichos o formas de trabajar la Selección de Personal.

Sin embargo haremos un breve repaso para que podamos tenerlos localizados en caso de decidir usarlos. Otros portales de empleo generalistas que puede ser de interés conocer son los siguientes, aunque existen otros de características de similares:

Job and Talent

Está enfocado principalmente, y de momento, al sector servicios (Hostelería, Logística, Eventos, Call Center) y su intención actual es funcionar como una ETT. Es decir, está centrado en ofrecer un lugar donde las empresas puedan ofrecer contratos de empleo temporal. La presencia de ofertas del sector TIC es escasa por ahora, pero dado que el portal es incipiente puede ser interesante tenerlo en cuenta a medio plazo.

Job Today

Nació en 2015 con la intención de llenar un nicho en ese momento vacío: el de las apps para móviles. Aunque hoy en día casi todos los portales generalistas cuentan con una versión mobile (LinkedIn e Infojobs tienen unas bastante eficaces), en ese momento fue un gran paso para su posicionamiento. También está enfocado a los contratos de empleo temporal, la presencia de ofertas y candidatos del sector TIC es escasa por el momento, pero siendo la App de empleo más usada de España puede ser relevante tenerla en cuenta en una estrategia 360°.

Google for Jobs

No es exactamente un portal de empleo, si no una herramienta que presenta de un modo estructurado los datos de un oferta de empleo. Lejos de hacerle la competencia a los famosos portales de empleo como LinkedIn, hace alianzas con ellos para que los anuncios de empleo que se publiquen en estos portales aparezcan en los resultados de búsqueda. La idea es que el usuario puede expandir la información, es decir ampliar los datos de la oferta, sin necesidad de salir de Google Search. Por tanto, al menos por ahora no podrán publicarse ofertas directamente en Google for Jobs, pero conviene tener en cuenta su existencia para crear las ofertas de empleo con datos estructurados, de tal manera que Google pueda leerlos e indexarlos de manera correcta.

Aterrizará en breve en España y promete cambiar la forma en que los candidatos han buscado empleo hasta ahora.

jobandtalent



tecnoempleo.com

- Especializados en Empleo Tecnológico; solo publican ofertas de sector IT
- Con 467.000 candidatos registrados, son el mayor portal de Empleo especializado en tecnología en España
- Más de 21.000 empresas utilizan sus servicios
- Tienen más de 5.000 ofertas de Empleo publicadas
- Tienen más de 12 millones de visitas al año
- Y más de 200.000 candidatos únicos al mes

En este [enlace](#) podéis consultar mes a mes los datos de empleo del sector Informática, van actualizándose.

Por ahora son el único portal de empleo especializado en Tecnología que ha sido incluido por Google en su herramienta Google for Jobs de España.

Tienen una [tecnocalculadora](#) con la que puedes comprobar cómo están posicionadas salarialmente las posiciones que estás interesado en publicar utilizando datos reales de las ofertas publicadas.

Esta lista de [preguntas frecuentes](#) puede resolver casi cualquier duda respecto al uso de este portal.

Publicar una oferta en Tecnoempleo cuesta desde 179 la oferta básica, y su gestión posterior es similar a Infojobs en su comodidad: permite mover a los candidatos según el estado en que se encuentren en el proceso y consultar la información todas las veces que necesitemos.

Al ser un portal de empleo especializado en el sector TIC, nos aseguramos de que todos los perfiles que se inscriben pertenecen a él, aunque también esto hará que el número de candidatos sea inferior al que podemos conseguir en un portal generalista éstos pueden tener una mayor calidad de media final.

Tecnoempleo

Portal de empleo Especialista
Precio desde 179 euros la oferta básica
Esfuerzo Medio

¿Por qué tecnoempleo.com?





Es un portal de empleo especializado en el mercado de ofertas de empleo IT en España.

Su sistema se basa en un conjunto completo de tecnologías que cubre de manera eficiente el actual mercado de ofertas de empleo TIC en España. Las competencias utilizadas por ticjob.es se pueden segmentar en: Desarrollo, Sistemas y Aplicaciones Gerenciales.

En este [enlace](#) puedes consultar las tarifas de publicación de ofertas, partiendo de la básica de 290 euros, puedes elegir la que más se adapte a las necesidades del proceso.

De manera similar a como ocurre en Tecnoempleo, con Ticjob nos aseguramos de que el público al que impacta nuestra oferta pertenece al sector al que queremos llegar y que, además, está en búsqueda activa de empleo o al menos abierto a escuchar nuevas ofertas.

Si bien esto no garantiza nuestro éxito, los portales especializados tienen un tráfico menor de candidatos pero con una aproximación a nuestro perfil objetivo que no debe ser despreciada.

TicJob

Portal de empleo Especialista
 Precio desde 290 euros la oferta básica
 Esfuerzo Medio

Créate una Alerta personalizada
 Recibe ofertas adecuadas por e-mail

[CRÉATE UNA ALERTA](#)

Publicar mi CV online
 Deja que te encuentren los reclutadores

[PUBLICA TU CV](#)

Recibe información práctica

Acepto las [Condiciones de Uso](#) y la [Política de Privacidad](#) de ticjob.es

[SUSCRÍBETE](#)

GitHub Jobs

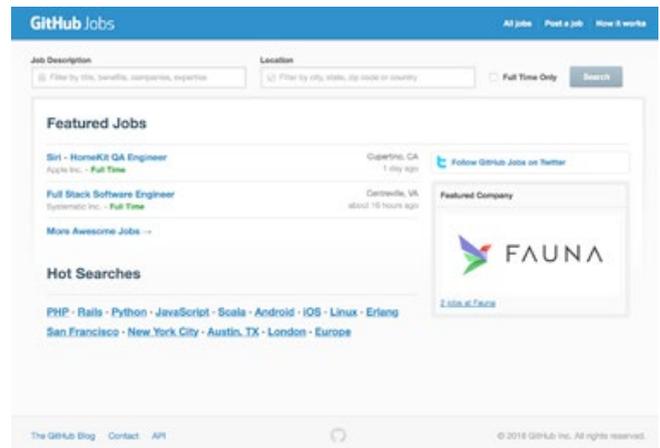
Es una plataforma de desarrollo colaborativo para alojar proyectos de desarrollo web. Se utiliza principalmente para la creación de código fuente de programas de computadora. Es una herramienta muy utilizada por desarrolladores de todo el mundo y, además de su utilidad como herramienta de trabajo se ha convertido en una importante comunidad de talento IT que lo eligen como soporte a sus proyectos. Recientemente ha sido comprada por Microsoft, coincidiendo con el lanzamiento de Github Jobs, su portal de empleo especializado.

El coste es de 350 dólares al mes la suscripción básica, que permite publicar todas las ofertas que queramos durante ese período. Aunque todavía no tiene mucho uso en España, prevemos que aumentará su tráfico muy pronto y puede ser clave para una organización estar dentro desde el principio.

Tener en cuenta que muchos profesionales IT ya usan GitHub como plataforma y como red social, por tanto estarán activos en ella. Los reclutadores debemos aprovechar esta ventaja para acercarnos al talento que no está en búsqueda activa.

GitHub Jobs

Portal de empleo Especialista
Precio plan a medida del empleador
Esfuerzo Medio





Es una plataforma usada por desarrolladores para resolver dudas. El funcionamiento es sencillo: lanza una pregunta y deja que te ayuden respuestas venidas de cualquier parte. Simple y efectivo, es muy conocida dentro del sector del Desarrollo Web, con más de 50 millones de visitas al mes.

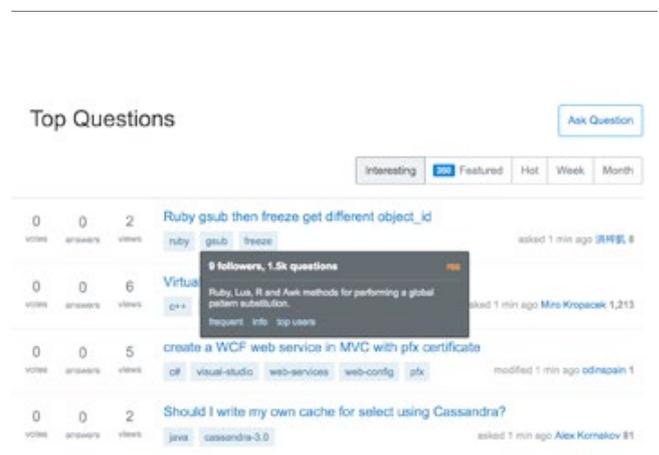
Abierta desde 2012, ha ido creciendo en sus funcionalidades y aprovechando, al estilo GitHub, su enorme comunidad de usuarios para crear un portal de empleo. La mayoría de las ofertas son para freelance, por lo que si estás buscando este tipo de perfil es un gran nicho para encontrar a la persona adecuada. Aunque por supuesto también puedes segmentar por localización.

Para publicar en StackOverFlow debes suscribirte a su programa Talent. Todas las ofertas son segmentadas por localización (si la hay) y sobre todo por tecnologías, por lo que solo se publican dentro de los canales con usuarios expertos en las tecnologías que necesitas.

El pago es por Oferta de Empleo (JobSlot) y depende de la segmentación que apliques. Si quieres contratar el servicio de Reclutamiento alguien de la plataforma se pondrá en contacto contigo para ofrecerte un plan a medida según intereses.

Stack Over Flow

Portal de empleo Especialista
 Precio desde 50 euros la oferta básica
 Esfuerzo Medio



Betabeers

Según reza su propio slogan: Betabeers es una comunidad de desarrolladores que organizan encuentros mensuales para compartir conocimientos sobre tecnología y Startups.

Además de su servicio principal, que es la organización de encuentros entre profesionales IT, cuenta con un portal de empleo. El precio de publicación de oferta es de 50 euros.

Permite publicar ofertas para buscar tanto posiciones internas, freelance, prácticas como búsqueda de socios. Cuenta con la ventaja de ser una comunidad viva, con eventos semanales en diferentes lugares de España donde constantemente sus usuarios entran para revisar información.

Cabe destacar que los profesionales que están en esta comunidad suelen ser perfiles muy cualificados y con gran potencial, dado que están dentro de movimiento de generar y compartir información y conocimientos que se ha encauzado en comunidades como **Betabeers**.

En esta **dirección** podéis consultar toda la información sobre cómo publicar ofertas en Betabeers.

Betabeers

Portal de empleo Especialista
Precio Gratuito
Esfuerzo Medio



DOMĚSTIKA

Es un portal de empleo de tipo creativo y digital. En él podemos encontrar desde desarrolladores Back-end a expertos en Ilustración Digital o Usabilidad. Es un portal de referencia internacional.

Publicar ofertas en Domestika es gratuito siempre que tengas un perfil y te atengas a las condiciones de uso que se especifican en este [enlace](#).

Domestika no incorpora una manera de gestionar los CVs de manera interna. Al publicar la oferta tendrás que incluir un mail al que puedan dirigirse los candidatos con sus CVs, por tanto serás tú directamente quien reciba las candidaturas y gestione el proceso.

Al ser una comunidad de referencia internacional, si estás interesado en recibir candidaturas de otros países Domestika es una buena opción, dado que no filtra de ninguna manera la localización ni ningún otros rasgo de los perfiles.

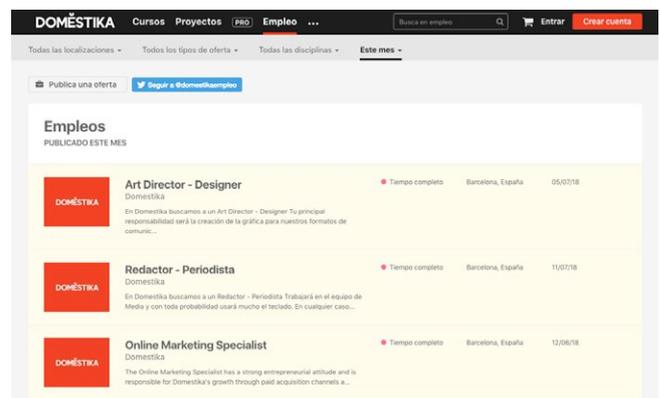
Otro punto interesante de Domestika es su sección "Colaboradores". Está orientada a freelance o simplemente a personas con un proyecto propio que buscan contactar con otras, no a empresas o reclutadores que buscan candidatos, sin embargo es una herramienta para encontrar perfiles poco comunes con los que contactar que no estén buscando empleo activamente.

Hasta aquí el repaso a los portales de empleo, las herramientas más usadas por todos los profesionales de RRHH.

Ahora veremos otras fuentes con las que completar nuestra estrategia de sourcing 360°. Recordad que cuantos más medios usemos para buscar candidatos más probabilidades habrá de encontrar al mejor.

Domestika

Portal de empleo Especialista
Precio Gratuito
Esfuerzo Bajo





También llamado simplemente Meetup, es una plataforma de **redes sociales** creado por Scott Heiferman, Matt Meeker y Peter Kamali en el año 2002. Meetup permite a sus miembros reunirse en la vida real via grupos unidos por un interés común como política, deporte, cultura, senderismo, libros, tecnología, idiomas y otros treinta temas. La suscripción en el sitio y en las aplicaciones móviles es gratis y no contiene publicidad. La empresa se paga cobrando una suscripción a los organizadores de grupos.

En Noviembre del 2014, la compañía afirmó que hay un total de 19,6 millones de miembros y 179.800 grupos en 177 países, formando 502.898 reuniones cada mes aunque estas cifras pueden incluir también los miembros y grupos inactivos.

Aquí os dejamos una lista de los grupos de Meetups más activos de España del sector IT en Madrid y Barcelona. Si estáis en otras ciudades podéis simplemente registraros en la web y buscar grupos con nombres similares pero asociados a vuestra localidad. Recordad que Meetup no es un lugar para colgar ofertas de empleo, pero sí puede usarse para acudir a eventos y relacionarse con profesionales, o animar a tu propio equipo IT a tomar parte de ellos, siempre con la intención de estar dentro del ecosistema digital que te permita conocer a los mejores perfiles en activo.

Madrid

Python Madrid
MadridJS
Madridagil grupo de Agilismo de Madrid
HTML5 Spain
Madrid Devops
Machine Learning Spain
Big Data Developers Madrid
Docker Madrid
Nodejs Madrid
Angular Madrid
Google Developer Group Madrid
UX Academy
Blockchain Ethereum Spain
Frontend Developers Madrid
Clubs.Net Spain
PHP Madrid

Barcelona

BarcelonaJS
AngularJS Beers
Big Data Barcelona
Barcelona Python Madrid
Barcelona Spark Meetup
Big Data Developers Barcelona
Dockers Barcelona
Amazon Web Services Barcelona User Group
Barcelona Blockchain Meetup
Google Developer Group Barcelona
Scala Developers Barcelona

facebook

Aunque **Facebook** no es una red social enfocada al mundo laboral, su capacidad para abarcar distintos ámbitos es enorme, como ya sabemos, y muchos profesionales del mundo IT también usan sus facilidades para relacionarse entre sí y para buscar empleo.

Hay dos herramientas que nos aporta Facebook para la búsqueda de candidatos: Grupos y Job Post.

Grupos

La primera son los Grupos de Facebook de profesionales IT. Aunque ocurre con ellos algo parecido a los grupos de Meetup, es decir, suelen ser privados, tienes que pedir que te acepten y no están pensados para publicar ofertas de empleo, sí puedes usarlos para aumentar tu red de contactos y conocer nuevos perfiles.

Os dejamos una pequeña lista con algunos, pero buscar otros será tan sencillo como poner en el buscador palabras básica como “Developers” o la tecnología que os interese y la localidad en la que os mováis.

Oferta de empleo

Por otro lado, Facebook acaba de estrenar su herramienta de Job Post, es decir de publicar una ofertas de empleo con el estilo tradicional. Solo puede hacerse desde las páginas de empresas, es un servicio completamente gratuito y de uso sencillo, la publicación resulta muy intuitiva. Eso sí, no permite filtrar el impacto del anuncio, por lo que todos los seguidores de la página recibirán la oferta de empleo.

La inscripción es directa vía Facebook y te llegará un mail de aviso al correo que elijas, pero ten en cuenta que aparecerán los perfiles de facebook y no los CVs actualizados, por lo que implica un proceso posterior de contacto con los candidatos para pedirles CV y portfolio de proyectos si los necesitas.

Dónde encontrar
Talento IT



3 Bolsas de trabajo de universidad

La mayoría de universidades en España cuentan con bolsas de empleo y/o de prácticas a las que puedes recurrir para conocer nuevos perfiles. Dada la tendencia de contratar perfiles Junior IT para posteriormente formarlos en las tecnologías más punteras, estos portales son un buen nicho para encontrar al talento más joven que está buscando su primera oportunidad.

Si quieres buscar bolsas de trabajo en otras universidades, solo tendrás que dirigirte a la página principal y buscar el mail de información o directamente la pestaña que aparecerá como “Área empresas” o “Bolsa de prácticas”.

Los portales de empleo de las principales universidades españolas son:

Universidad de Sevilla: Ícaro

Universidad Autónoma de Barcelona: Feina UB

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Pompeu i Fabra

Universidad Carlos III

Dónde encontrar
Talento IT

A man with a beard, wearing a grey blazer, white shirt, and dark trousers, is sitting on a white plastic chair with wooden legs. He is looking down at a white document he is holding in his hands. He is also wearing brown boat shoes with white laces. The background is a textured, light-colored wall. The entire image has a blue tint. A large, stylized red 'CW' logo is overlaid in the center of the image.

CW

4 Eventos IT

Los eventos IT son un buen momento para conocer perfiles interesantes, mejorar nuestra red de contactos y cultivar la marca personal tanto de nuestra organización como personalmente de nosotros como profesionales de los RRHH. Aunque no son escaparates para colgar ofertas de empleo concretamente, sí pueden sernos de mucha utilidad si sabemos usarlos para posicionarnos como empleadores de interés para quienes estén en búsqueda activa dentro del mercado.

Sobre la asistencia a los eventos IT, os recomendamos analizar bien las actividades y charlas por los que estén compuestos, y particularmente revisar la lista de ponentes: esto nos puede orientar mejor que ninguna otra información acerca de las temáticas que se van a tratar y nos permitirá valorar si es interesante nuestra asistencia. También os animamos a participar vosotros mismos como ponentes: la mayoría tienen "Call for Papers" y se permiten temas de la industria como el empleo y los sectores en crecimientos sobre los que podéis aportar vuestra experiencia, esta además puede ser la mejor manera de daros a conocer como empresa a futuros candidatos.

Eventos IT más importante en España en 2018

1 y 2 de Junio Opensouthcode

2 y 3 Junio Call of Data (Madrid)

6 y 7 Junio OpenExpo (Madrid)

12 y 13 Junio Agile Open Spain (BCN)

18, 19 y 20 Junio Angular Camp (BCN)

21 Septiembre Tarugo Conference, Madrid

6 y 7 Octubre Wordcamps BCN

25 octubre Congreso Sec admin Sevilla 13

Noviembre BIG DATA Spain

23 Noviembre CODE Motion (Madrid)

Dónde encontrar
Talento IT



5 Empresas reclutadoras especializadas en perfiles IT

Conocemos los servicios de las empresas de servicios de Recursos Humanos más habituales, cuyos servicios incluyen selección, outsourcing, formación, orientación laboral y muchos otros. Sin embargo en los últimos años, las grandes compañías han creado líneas especializadas en Recruiting IT, al mismo tiempo que han surgido agencias especializadas en estos perfiles.

Por nombrar solo algunas de las más conocidas: Michael Page, Randstad, Adecco, Manpower, Roger Walter, Hays, Tech Executive Search.

Lo cierto es que todas ellas tienen una manera similar de trabajar: con equipos de reclutadores (o recruiters) especializados en el sector IT y normalmente divididos por áreas, a éxito (solo cobran fee si finalmente incorporamos al candidato que ellos han seleccionado) y con un porcentaje solo un año del salario anual bruto de contratación que puede variar entre un 3% y un 20% dependiendo del tipo de perfil, de la agencia de selección y de los detalles de la búsqueda concretos.

La decisión de contratar los servicios de un reclutador externo depende completamente de la política de la empresa y de las necesidades de los procesos de la misma, pero sí es cierto que pueden resultar de gran ayuda en momento de gran a uencia de procesos de contratación o para perfiles de gran dificultad.

También existen marketplace de ofertas que sirven a modo de búsqueda de reclutadores como [TalentHackers](#).

Cada día surgen nuevas formas de acceso al talento IT, y para los profesionales de la Selección es positivo poder conocerlas todas y así decidir si usarlas cuando sea de nuestro interés.



Dónde encontrar
Talento IT



6 Difusión interna o “boca a boca”

Una herramienta para encontrar talento, quizá la más antigua de todas, sea el “boca a boca” o “Boca-oreja”.

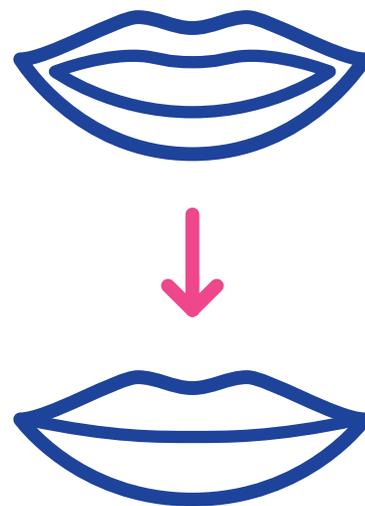
Siempre que se defina una nueva necesidad dentro del equipo y se inicie la búsqueda de candidatos, el primer paso debería ser difundir esa noticia dentro de nuestra propia organización. Ten en cuenta que es una herramienta sin coste y casi sin esfuerzo y que además nos ahorrará un paso en el proceso de selección: la persona que envíe su CV ya conocerá levemente los valores de la organización y se sentirá identificado con ellos.

Además, en el sector IT hay muchos profesionales muy activos mediante comunidades reales o virtuales (como hemos podido ver anteriormente) y es posible que el candidato que estás buscando sea alguien que ya conoce tu equipo.

Si tienes portal de empleo de empresa, será tan sencillo como avisar mediante correo interno con una copia al enlace de la oferta a tu equipo pidiéndole que le echen un vistazo.

También es posible plantear beneficios para los empleados que traigan candidatos que finalmente sean contratados, copiando un poco al sistema de los Recruiters, con un fee interno: esto los motivará a traer al mejor talento y es una manera de invertir el presupuesto en Selección en beneficio de tu propio equipo.

Por simple que parezca este paso, no te lo saltes, a veces la solución más sencilla es la que obtiene mejores resultados.



7 Conclusiones

La búsqueda de talento IT ha evolucionado hasta convertirse en la razón de ser de muchos trabajadores y departamentos. Por esto mismo, enfrentarla desde el conocimiento y la reflexión de todas las herramientas que existen es fundamental si queremos tener éxito.

Además, la necesidad de planificar estrategias de Acercamiento al Talento se ha convertido en un paso fundamental, así como cultivar nuestra marca empleadora para que todos nuestros esfuerzos buscando y seleccionando a los profesionales que necesitamos no caigan en saco roto cuando no estamos reforzados por una organización que cuide a las personas que forman parte de ella.

Debemos situarnos como enlaces entre los trabajadores que buscan un lugar donde encontrarse cómodos y crecer y las empresas que quieren sacar adelante sus proyectos, viendo nuestra posición como una manera de facilitar el hermanamiento para crear las mejores sinergias creativas y tecnológicas.

Con esto terminamos el repaso a los lugares donde encontrar talento IT, pero hemos de tener en cuenta que encontrar talento no sirve para nada si ese talento no se siente identificado con la organización a la que pertenecemos o si, por mucho que encaje en el perfil técnico, otras realidades del puesto no le compensan. Por eso, nuestra organización no debe olvidarse de cultivar su marca empleadora, conocer las últimas tendencias de contratación y estar al día de las técnicas de fidelización más innovadoras.

Para todo esto, os invitamos a que visitéis nuestro [blog](#).

Esperamos que esta guía sea de utilidad, ¡y que contribuya a que talento y oportunidad se siga encontrando!

¿Quieres fidelizar el talento IT de tu Empresa?

Haz click para solicitar una DEMO

[Solicitar Demo](#)

¡Si te ha resultado útil,
comparte en redes sociales!



Más en openwebinars.net